

2025

HF3 PORTFOLIO

Freya Daa

INDHOLD

Gimle strategi

Typografi og ombrydning	4
Grafisk produktionsforståelse	5

Nyhedsbrev

Grafisk design	8
Grafik og billedbehandling	9

Gimle strategi



Typografi og ombrydning

1 Valget af Klavika er ikke tilfældigt – skrifttypen indgår i Gimles designmanual og sikrer sammenhæng og genkendelighed i det grafiske udtryk. Brødteksten er sat med Klavika Light i 11/13 punkt, en sans-serif skrifttype, der giver et rent og moderne look.

Til rubrikker, mellemrubrikker og underrubrikker er der brugt Klavika Bold i henholdsvis 43/43, 18/18 og 12/14 punkt. Ved at variere størrelserne skabes et tydeligt typografisk hierarki, som gør teksten lettere at navigere i.

2 Dokumentet er opsat med master pages, paginering og grundlinjenet, så layoutet forbliver ensartet. Typografien er styret gennem Paragraph og Character Styles, hvilket både sikrer konsistens og gør det nemt at rette senere. Marginerne er sat til 25 mm for at give luft og god læsbarhed.

3 For at undgå enker og horeunger er orddelingen justeret i Paragraph Styles, hvilket giver en pænere tekstombrydning.

4 En visuel detalje er mellemrubrikker i pink kasser, som jeg indsætter direkte i tekstboksen og roterer 2 grader efter jeg har valgt den med den sorte pil. På den måde følger de altid med teksten hvis den ændres.

1

Klavika light

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Klavika bold

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

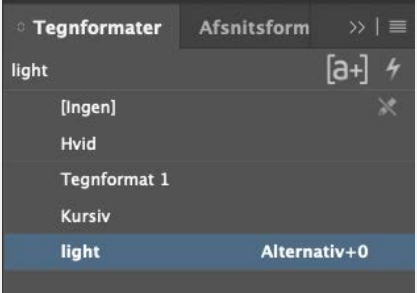
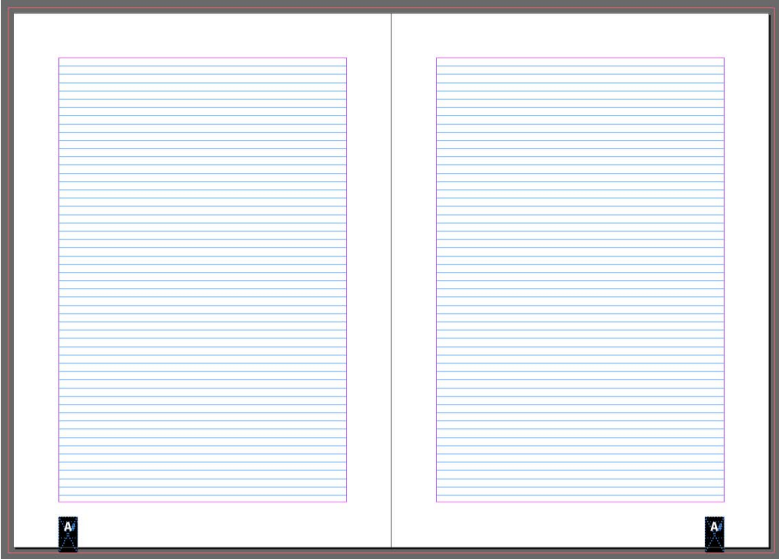
Klavika medium

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

2



3



Grafisk produktionsforståelse

1 Papir valg

Da siderne har ret tunge farver, er papirvalget vigtigt, fordi det skal kunne holde til de store farveflader. Derfor har jeg og kunden aftalt at bruge 200 grams papir, så vi er sikre på, at papiret kan klare det.

2 Preflight

For at være sikker på, at mit dokument lever op til trykkeriets krav, sætter jeg en preflight op, som jeg kalder "tryk". Her vælger jeg de krav, filen skal overholde:

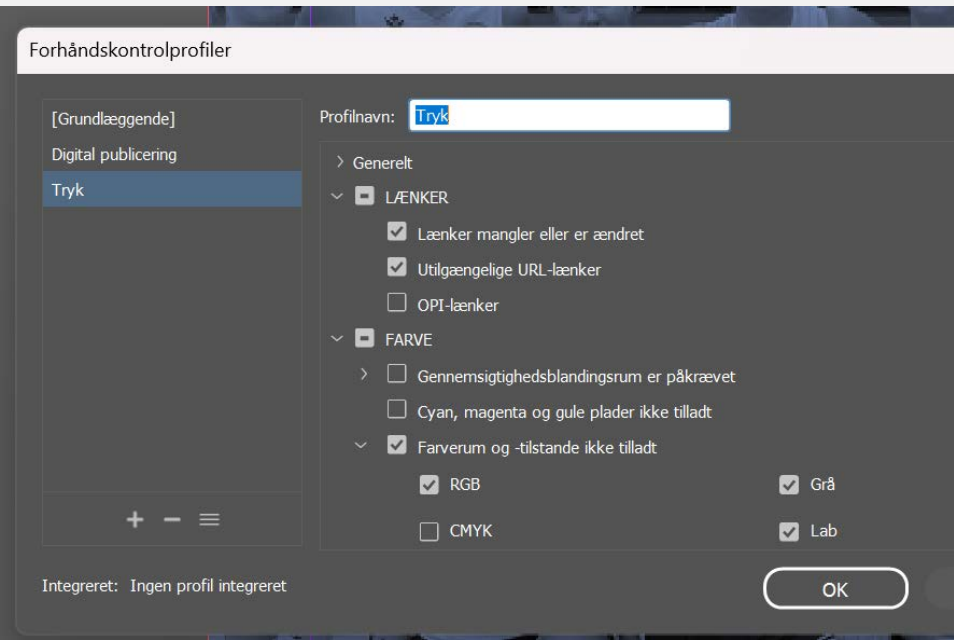
- Alle billeder skal være minimum 300 dpi
- Farverummet skal være CMYK
- Tekstbokse må ikke være for små, så al tekst er synlig
- Alle billeder skal gå 3 mm ud over skærekanten

Hvis alle krav er opfyldt, viser preflighten grønt. Hvis der er fejl, viser den rødt, og så kan jeg dobbeltklikke for at se, hvor problemerne er. På den måde sikrer jeg, at hele dokumentet er tjekket igennem.

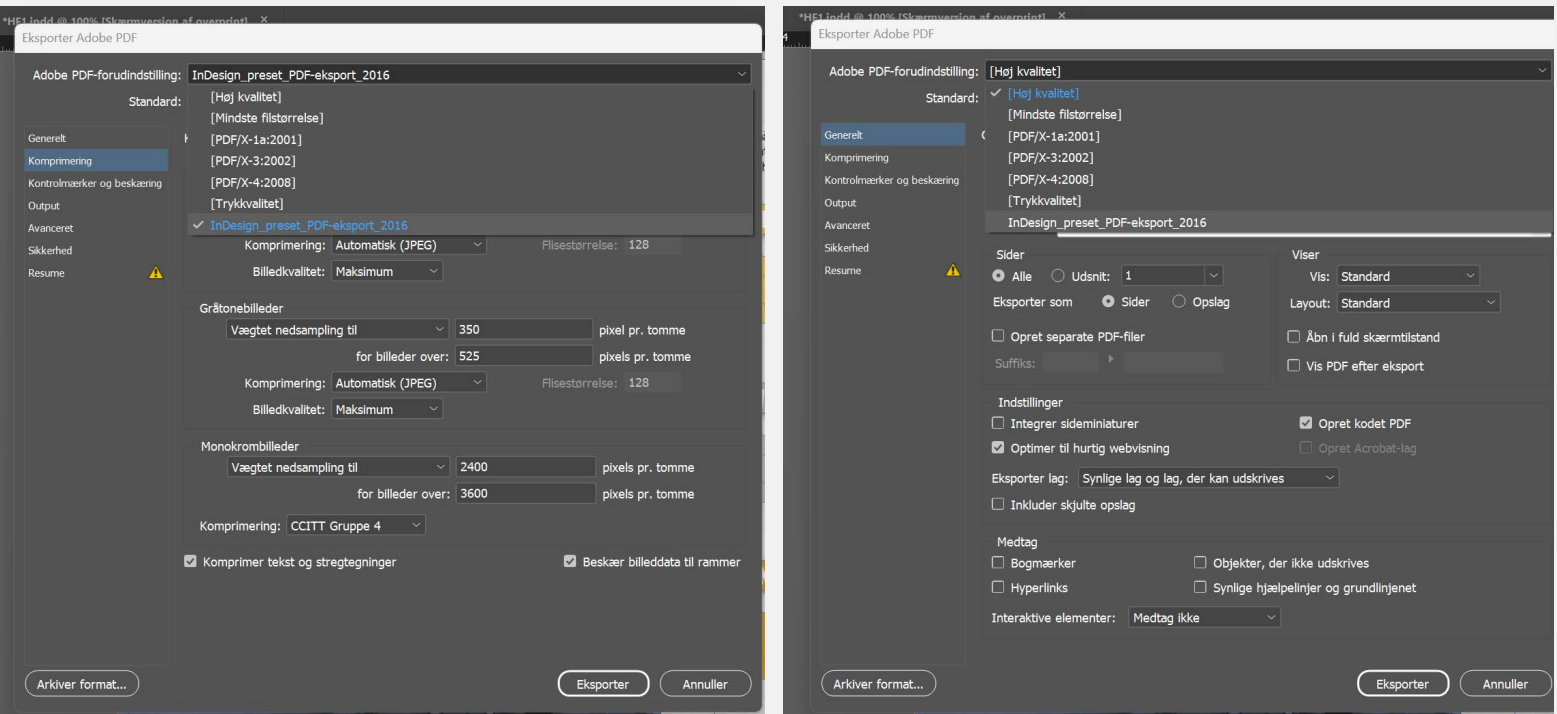
3 Trykklar PDF

For at være sikker på, at min trykklare PDF er korrekt, taler jeg med trykkeriet om deres krav. De har en Adobe PDF Preset-fil, hvor alle indstillingerne allerede er sat op, så filen lever op til deres standarder. Den indlæser jeg i InDesign og vælger, når jeg eksporterer min PDF.

2



3



Nyhedsbrev



FESTIVALENS HÖHEPUNKTE

BEREIT FÜR DIE GRÖSTEN HITS UNTER FREIEM HIMMEL? DAS SIND DIE ACTS, DIE DEN OLYMPIAPARK IN MÜNCHEN DIESES JAHR ZUM BEBEN BRINGEN!

POST MALONE ♦ HOZIER ♦ TIËSTO
SHAWN MENDES ♦ RAYE ♦ NELLY FURTADO

ZUM LINE-UP →



SUPER BLOOM
FESTIVAL

Pfufelstraße 5, 10997 Berlin, Deutschland
superbloom.de info@superbloom.de +49 30 40367050

Abmelden



SUPER BLOOM FESTIVAL

30. & 31. AUGUST 2025
OLYMPIAPARK & OLYMPIASTADION MÜNCHEN

TAG STUNDEN MINUTEN
05:11:59

BIST DU BEREIT FÜR SUPERBLOOM?



SUPER BLOOM

PACK SCHON MAL DEINE SONNENBRILLE EIN, LADE DEINE FESTIVAL-CREW EIN UND ZÄHLE DIE TAGE MIT UNS RUNTER.



FESTIVALENS HÖHEPUNKTE

BEREIT FÜR DIE GRÖSTEN HITS UNTER FREIEM HIMMEL? DAS SIND DIE ACTS, DIE DEN OLYMPIAPARK IN MÜNCHEN DIESES JAHR ZUM BEBEN BRINGEN!

POST MALONE ♦ HOZIER ♦ TIËSTO
SHAWN MENDES ♦ RAYE ♦ NELLY FURTADO

ZUM LINE-UP →



Grafisk design

1

Målgruppen spænder bredt fra 6 til 99 år. Det er et familievenligt koncept, hvor minibloom-områderne især giver plads til aktiviteter for de mindste.

2

Font og farver – Jeg har valgt Klavika, som minder om den font Superbloom selv bruger. Den er anvendt i både Medium og Bold. Farverne er taget fra Superblooms hjemmeside for at sikre genkendelighed, især fordi materialet både er digitalt og linker direkte dertil.

3

Attention:

For at fange læserens blik bruger jeg stærke kontrastfarver og et stort koncertbillede øverst i nyhedsbrevet. Det sætter hurtigt stemningen og gør klart, at det handler om musik og festival. Ballonerne giver ekstra liv og et festligt udtryk, som passer godt til SuperBlooms farverige univers.

Interest:

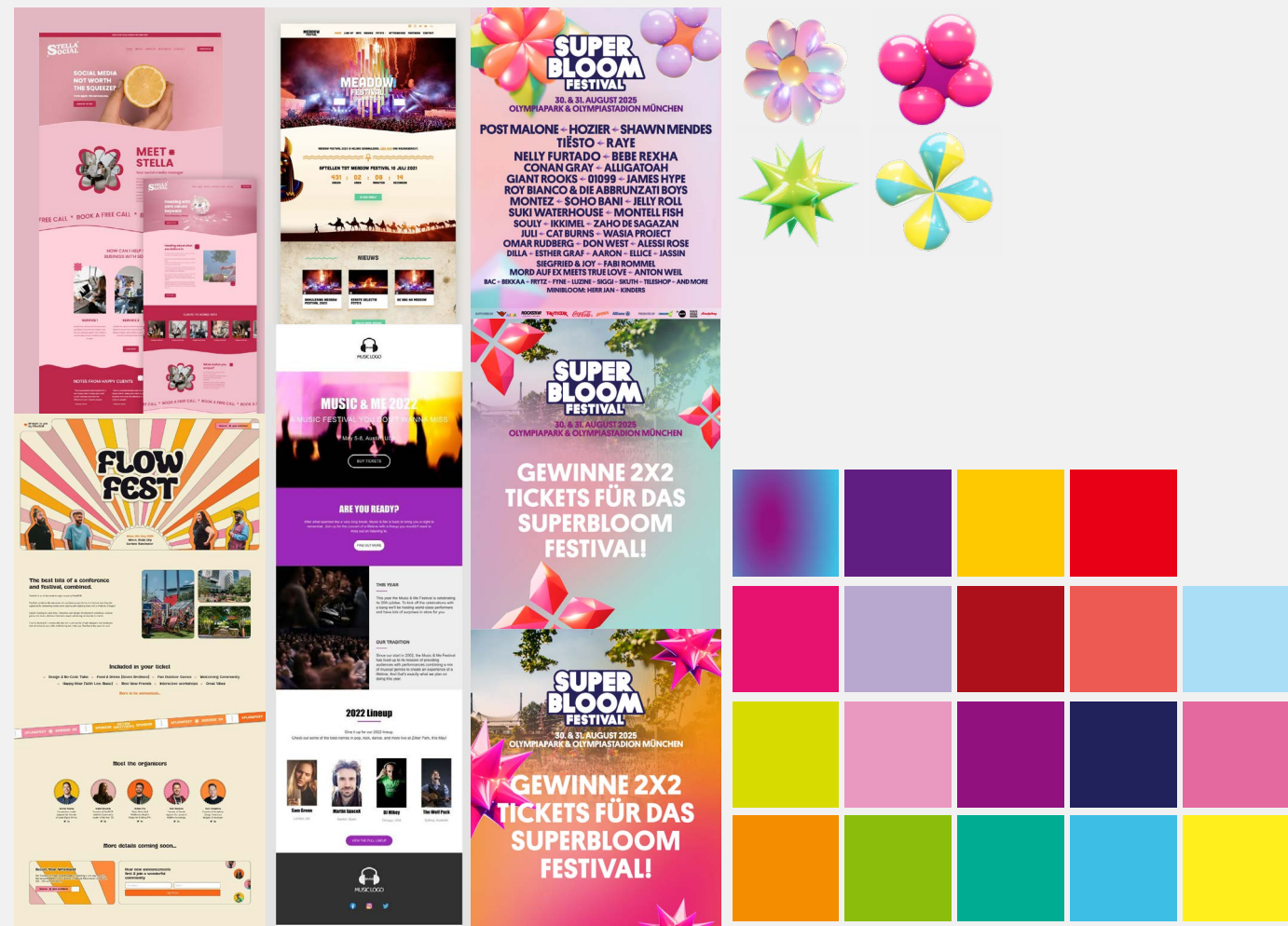
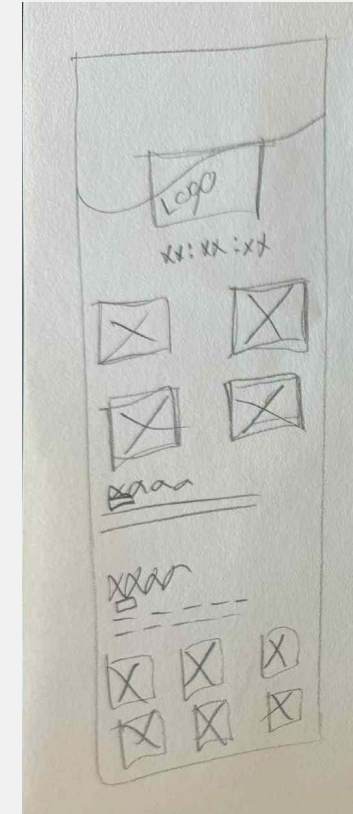
For at holde læserens interesse har jeg valgt en tydelig, hvid typografi, hvor dato og sted er lette at finde. En nedtælling viser præcis, hvor lang tid der er til festivalen starter, hvilket giver en følelse af aktualitet. Derudover bruger jeg billeder af både stemning og kunstnere, så man får en forsmag på oplevelsen og line-up'et.

Desire:

Jeg skaber lysten til at være en del af festivalen ved at vise billeder, der emmer af energi, farver og god stemning. Kombinationen af tidligere koncertbilleder og de kunstnere, der kommer, gør det nemt for modtageren at forestille sig selv midt i oplevelsen – og føle, at det er noget, man ikke vil gå glip af.

Action:

Nyhedsbrevet er målrettet dem, der allerede har billet, så fokus er på at gøre det nemt at planlægge. Program, tidspunkter og kunstnere er sat overskueligt op, så deltagerne hurtigt kan finde det, de leder efter. Det giver både overblik og skruer op for forventningen til en fed festivaloplevelse.



Grafik og billedebehandling

- 1

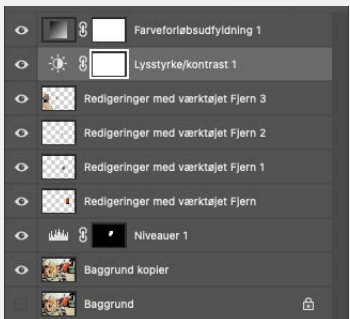
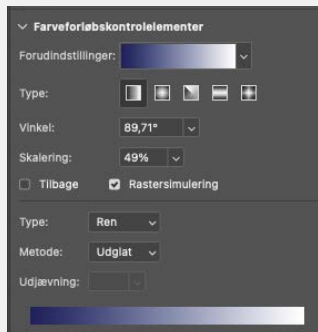
Jeg har brugt markeringspenselværktøjet til at fjerne personerne i baggrunden. Derefter justerede jeg med niveauer hendes ansigt, da det var mørkere end resten af billedet. På hele billedet har jeg arbejdet med lysstyrke/kontrast, så det blev lysere. Jeg har også lagt en gradient ind med farveforløbsværktøjet for at sikre, at teksten ikke forsvinder i billedet. Til sidst fritlagde jeg hendes hoved, så det ser ud, som om det går ud af billedrammen.
- 2

Her fjernede jeg tasken og personerne ved hjælp af AI, og efterfølgende jævne jeg områderne med stempelværktøjet. Fordi billedet var meget lyst, sænkede jeg lysstyrken til -20 og kontrasten til -5.
- 3

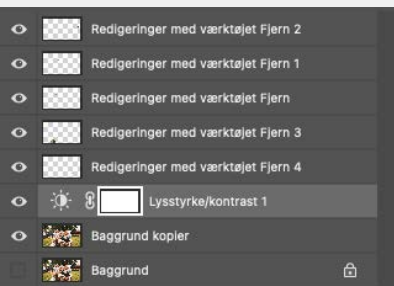
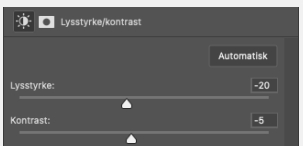
Billedet var lysere end de andre, så jeg sænkede lysstyrken til -15 og satte kontrasten til +2 for at skabe balance. Med markeringspenselværktøjet fjernede jeg også nogle elementer, der forstyrrede billedet.
- 4

Her brugte jeg niveauer til at lysne hele billedet, så det matcher de andre. Jeg fjernede håret med AI, men da det tilføjede en person i baggrunden, slettede jeg også den med AI. På den måde kommer pigen, der får glimmer på, tydeligere i fokus.

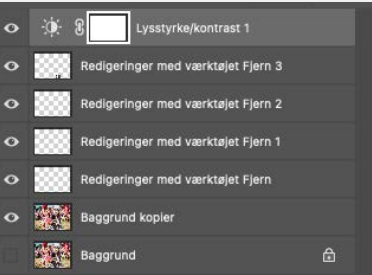
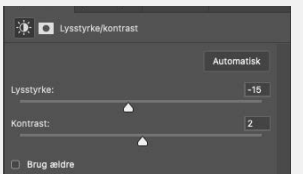
1



2



3



4

